

# 2026년 한국 안경산업 고도화 육성사업

## 글로벌 안경브랜드 육성사업 비즈니스 활성화 지원

한국 안경산업 경쟁력 강화를 위한 「2026년 한국 안경산업 고도화 육성사업 글로벌 안경브랜드 육성사업(비즈니스 활성화 지원) 공고」를 다음과 같이 실시하오니 안경기업의 많은 참여 바랍니다.

2026년 6월 8일

한국안광학산업진흥원장

### 1 지원사업 개요

□ 사업명 : 글로벌 안경브랜드 육성사업 비즈니스 활성화 지원

세부사업명		지원내역	지원규모	모집규모
글로벌안경 브랜드육성	비즈니스	- K-아이웨어 브랜드 홍보관 운영	14개사 내외	8개사 내외
	활성화 지원	- 아이웨어 브랜드 쇼 개최	45개사 내외	39개사 내외

□ 사업목적 : 비즈니스 활성화 지원으로 업계 경쟁력 제고에 기여

□ 지원대상 : 국내 소재지를 둔 브랜드 보유 안광학 관련 기업

- 업체 및 종목 : 사업자등록증상 업체 또는 종목이 안광학 산업군에 포함된 기업
- 품목 : 안경테, 선글라스, 스포츠 고글, 안경 액세서리 등 완제품 기업
- 안경 브랜드 보유 기업(2개 조건 중 1개 이상 부합 필수)

(1) 접수 마감일 기준, 자체 브랜드 상표등록증 보유 기업

(2) 안경 브랜드의 국내 독점 상표권 보유 및 자체 디자인·제조 기업

※ (2)의 경우, 상표독점사용계약서, 공장등록증, 디자인 특허 등 관련 내용 증빙서류 제출 필수

- 「한국안경산업고도화육성사업 브랜드 맞춤형 지원(브랜딩 활성화)」 지원제외 대상
  - 사업에 참여하는 기업 및 각 기관의 대표자, 과제책임자, 공동책임자 등이 다음의 어느 하나에 해당하는 경우

- 1) 필수제출 서류를 제출하지 아니하였거나 신청서가 허위 또는 거짓인 경우
- 2) 기업의 부도 또는 휴.폐업인 경우
- 3) 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 조세체납처분이 있는 경우
- 4) 민사집행법에 의하여 채무불이행자 명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보집중기관에 채무 불이행자로 등록된 경우
- 5) 파산.회생절차.개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우
- 6) 최근 결산일 기준 자본전액잠식인 경우
- 7) 외부감사 기업의 경우 최근년도 결산 감사의견이 "의견거절" 또는 "부적정"인 경우
- 8) 신청기업 및 신청기업의 대표자가 정부지원사업 참여제한 제재를 받고 있는 경우
- 9) 최근 3년간「근로기준법」 제43조의2 및 시행령 제23조의 2에 따라 체불사업주로 명단이 공개된 경우
- 10) 최근 3년간「근로기준법」 제43조3 및 시행령 제23조의 4에 따른 체불사업주로서 종합신용 정보 집중 기관(한국신용정보원)에 체불자료가 제공된 경우
- 11) 최근 3년간「산업안전보건법」 제10조에 따라 그 명단이 공표된 산업재해 다발 사업장에 속하는 경우
- 12) 최근 3년간 공정거래 관련법령 위반사실로 인해 3회 이상 고발 또는 과징금 처분을 받은 경우
- 13) 최근 1년간 공정거래 관련법령 위반사실로 인해 3회 이상 시정명령 처분을 받은 경우
- 14) 현행 법령위반, 부도덕한 행위 등으로 인해 사회적 물의를 야기하거나 언론보도, 소송, 민원 제기 등의 논란이 있어 참여기업으로서의 명예가 훼손된다고 판단되는 경우
- 15) 한국안광학산업진흥원 운영시설\* 입주기업(아이벨 첨단장비센터, 안경테표면처리센터 등) 중 정기 수납금(입대료, 관리비 등)이 미납된 기업의 경우
- 15) 진흥원 지원사업의 참여제한 대상 기업인 경우
- 16) 그 외 개별 세부사업에서 사업 참여를 제한하는 경우

## □ 신청 및 접수

- 공 고 처 : 한국안광학산업진흥원 및 아이웨어 포탈 홈페이지
  - [www.koia.or.kr](http://www.koia.or.kr) / [www.eyewearportal.or.kr](http://www.eyewearportal.or.kr)
- 접수기간 : 2026. 6. 8.(월) ~ 6. 25.(목) 10:00
  - ※ 선정결과 안내 : 7월 중 메일안내 예정
- 신청방법 : 온라인 접수
  - ※ 첨부자료 [사용자매뉴얼] 지원사업 관리 시스템 활용 방법' 숙지 후, 온라인 접수 시스템 이용
- 접 수 처 : 아이웨어 포탈 홈페이지
  - [www.eyewearportal.or.kr](http://www.eyewearportal.or.kr) → ‘한국안광학산업 지원사업 관리시스템’ 접속하여 온라인 접수 必
  - ※ 접수 마감일자가 도래할수록, 온라인 접수시스템 접속량 증가 등의 사유로 예상치 못한 오류가 발생할 수 있으니 가능한 빠른 신청 바랍니다.
  - ※ 온라인 접수 진행 시, 아이웨어포탈 홈페이지의 오류로 인해 접수가 어려울 경우 사업 담당자 사전연락(필수) 후, 접수기간 내 이메일 접수 필요

- 문의처 : 한국안광학산업진흥원 전략연구팀 문소영 주임(053-350-7854)
- 제출서류 : 사업신청서 및 첨부서류 각 1부  
※ [신청양식] 참고

## □ 제출서류

No.	제출서류	비 고
1	◎ 사업 참여신청서 및 수행계획서	필수제출
2	◎ 각종 동의서 및 협약서 - 개인(신용)정보 수집·이용·활용 동의 및 신청 협약서(대표자) - 개인(신용)정보 수집·이용·활용 동의서(담당자) - 지원사업 성실참여 협약서 - 중복지원금지 협약서	필수제출
3	◎ 법인등기부등본	해당 시
4	◎ 사업자등록증	필수제출
5	◎ 상표등록증 ※ 상표 출원증 불인정	필수제출
6	◎ 매출액 증빙자료 - 2023 ~ 2025년 재무제표	필수제출
7	◎ 수출실적증명서 - 2023 ~ 2025년 수출실적증명서 * 수출신고필증(유니패스), 수출실적증명원(한국무역통계진흥원), 수출실적확인서(무역협회)	필수제출
8	◎ 사업장 고용인원 증빙서류 - 사업장 자격취득자 명부(고용보험) * '23.12.31., '24.12.31., '25.12.31. 기준 연도별 각 1부	필수제출
9	◎ 국세 및 지방세 완납 증명서	필수제출
10	◎ 기업 및 브랜드 소개자료(국/영문) - 포트폴리오, 제품 카달로그 등 기업 및 브랜드 소개자료	선택 제출

※ 서면 평가 진행 후, 선정결과는 해당기업에 한하여 개별안내 예정

## 2 사업별 세부공고

### 1 K-아이웨어 브랜드 홍보관

□ 운영기간 : 2026. 10. 28.(수) ~ 11. 1.(일), 5일간

※ 운영시간 : 10. 28.(수) ~ 10. 31.(토) 10:00 ~ 20:00 / 11. 1.(일) 10:00 ~ 16:00

※ 사업운영 대내외 사정에 따라 기간-시간은 변경될 수 있음

□ **운영장소** : 서울 코엑스 밀레니엄광장(서울시 강남구 영동대로 513)

- ※ 코엑스 밀레니엄광장 : 삼성역과 파르나스몰, 스타필드 코엑스몰을 이어주는 공간으로 매일 약 15만명의 인원이 지나가는 광장. 유명 프랜차이즈 카페 및 상점들이 광장을 둘러싸고 있어 노출도가 높음
- ※ 사업운영 대내·외 사정에 따라 장소는 변경될 수 있음



□ **지원규모**

- (지원규모) 14개사 내외
- (모집규모) 8개사 내외
- (지원방법) 간접지원

※ 간접지원 : 전문 수행사를 선정하여 기업이 필요한 서비스(홍보관, 수주회 등)를 지원하는 형태

□ **지원내용** : 일반인 대상 K-아이웨어 브랜드 우수성 확산을 위한 홍보관 운영

□ **평가·선정방법**

- 평가단계 : ① 요건확인 → ② 서면평가

※ 신청수요에 따라 평가·선정방법은 요건확인 단계에서 종료될 수 있으며, 필요 시 서면평가 진행 예정

- 평가방법 및 평가항목

① (요건확인) 사업 신청자격(참여제한 여부, 제출서류) 적부 검토

※ 단, 참여요건 및 제출서류 진위여부 확인을 위해 필요에 따라 현장평가가 있을 수 있음

② (서면평가) 기업에서 제출한 신청서 및 수행계획서를 통한 서면평가

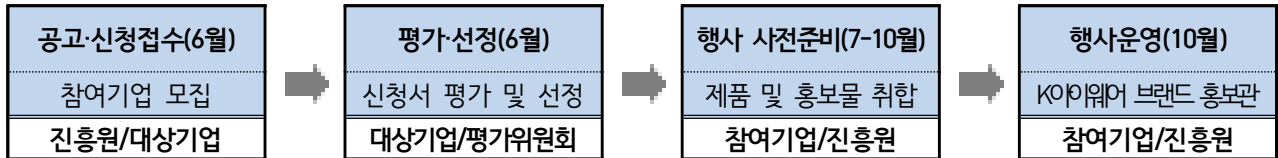
평가지표	평가항목	배점
기업역량	기업보유역량/매출/고용/경쟁력 등	30
브랜드역량	브랜드 매출/마케팅 역량/ 스토리텔링 우수성 등	30
홍보관 활용 전략	홍보관 홍보 및 활용 전략 등	30
판로개척 가능성	제품의 국내 시장 경쟁력 등	10
<b>합 계</b>		<b>100</b>

※ 상기 평가항목(안)은 변경 또는 조정될 수 있으며, 필요시 현장평가(점검)를 시행할 수 있음

**<평가관련 안내사항>**

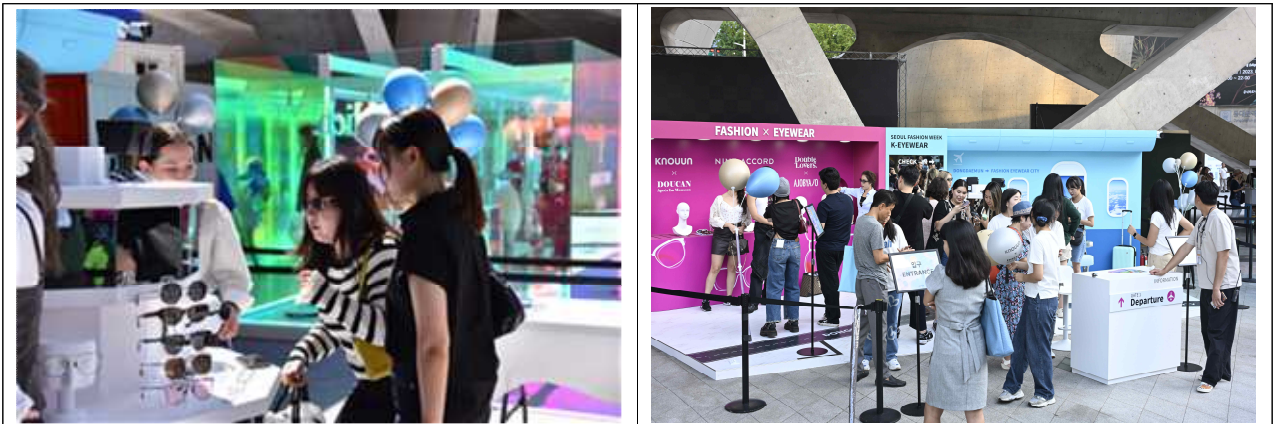
- ① 선정기준 : 평가지표 기준 서류평가 후 고득점순으로 우선순위 선정
- ② 평가방법 : 5명 내외의 외부 위원회\* 구성 후 항목별 평가
  - \* 평가위원은 외부 공공기관, 산업·분야 전문가, 관세·회계 전문직 종사자 중 본원 내규에 따른 선정
- ③ 기타사항 : 평가 결과는 공개하지 않으며 신청기업은 결과에 대해 이의를 제기할 수 없음

**□ 추진절차**



※ 세부내용은 기관 대내·외 사정에 따라 변경될 수 있음

**□ (예시)운영 사진**



**2 아이웨어 브랜드 쇼**

**□ 개최기간 : 2026. 10. 28.(수) ~ 29.(목), 2일간**

※ 운영시간 : 10. 28.(수) 10:00 ~ 18:00 / 10. 29.(목) 10:00 ~ 16:00

※ 사업운영 대내·외 사정에 따라 시간은 변경될 수 있음

**□ 개최장소 : 서울 코엑스 3층 컨퍼런스 E홀(서울시 강남구 영동대로 513)**

**□ 지원규모**

- (지원규모) 45개사 내외
- (모집규모) 39개사 내외
- (지원방법) 간접지원

※ 간접지원 : 전문 수행사를 선정하여 기업이 필요한 서비스(홍보관, 수주회 등)를 지원하는 형태

**□ 지원내용**

- 내수 수주회 상담장 조성 및 전시지원
- 내수 바이어 발굴, 매칭, 상담 지원 등

## □ 평가·선정방법

- 평가단계 : ① 요건확인 → ② 서면평가
- 평가방법 및 평가항목

① (요건확인) 사업 신청자격(참여제한 여부, 제출서류) 적부 검토

※ 단, 참여요건 및 제출서류 진위여부 확인을 위해 필요에 따라 현장평가가 있을 수 있음

② (서면평가) 기업에서 제출한 신청서 및 수행계획서를 통한 서면평가

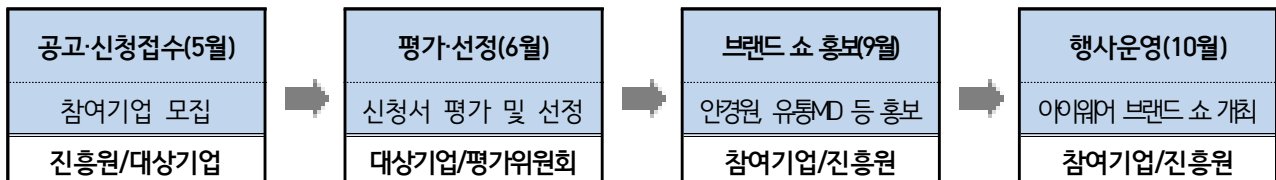
평가지표	평가항목	배점
기업역량	기업보유역량/매출/고용/경쟁력 등	30
브랜드역량	브랜드 매출/마케팅 역량/ 스토리텔링 우수성 등	30
수주회 활용 전략	바이어 유입 및 성과제고 전략/ 수주회 활용 전략 등	30
판로개척 가능성	제품의 국내 시장 경쟁력 등	10
<b>합 계</b>		<b>100</b>

※ 상기 평가항목(안)은 변경 또는 조정될 수 있으며, 필요시 현장평가(점검)를 시행할 수 있음

### <평가관련 안내사항>

- ① 선정기준 : 평가지표 기준 서류평가 후 고득점순으로 우선순위 선정
- ② 평가방법 : 5명 내외의 외부 위원회\* 구성 후 항목별 평가  
\* 평가위원은 외부 공공기관, 산업·분야 전문가, 관세·회계 전문직 종사자 중 본원 내규에 따른 선정
- ③ 기타사항 : 평가 결과는 공개하지 않으며 신청기업은 결과에 대해 이의를 제기할 수 없음

## □ 추진절차



※ 세부내용 및 일정은 기관사정에 따라 변경될 수 있음

## □ (예시)운영 사진



**3****기타사항****□ 지원규모**

- 각 사업별 지원규모 및 추진일정은 기관사정에 따라 변경될 수 있으며, 일정변경 및 추가사업 안내는 문의처(진흥원) 홈페이지에 공지
- 평가결과는 신청기업에 개별통보하며, 평가점수는 외부 공개하지 않음
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출한 서류가 미비할 경우, 한국안광학산업진흥원은 보완을 요청할 수 있으며, 보완서류를 제출하지 않을 경우 신청 포기로 간주
- 제출된 서류 및 기재사항이 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우, 관련 규정에 의거 선정 취소 및 협약 해약됨
- 참가기업의 허위계산서 발행 등의 부당거래 행위 적발 시, 해당 사업 지원 취소 및 향후 지원사업 참여 제한, 고발 조치 등 엄벌
- 사업 공고문, 사업관련 규칙, 지침 등의 미숙지로 인해 발생하는 모든 불이익 및 책임은 신청기업에 있음
- 최종 선정 후에라도 사업 불성실 참여 및 진흥원 요청사항 불이행에 따른 참가자격 상실이 가능 함

**□ 문 의 처**

사업명	주관부서	담당자	연락처	이메일
글로벌안경브랜드육성사업	전략연구팀	문소영 주임	053-350-7854	msy@koia.or.kr

붙임 : 2026년 글로벌안경브랜드육성사업 비즈니스 활성화 지원 사업신청서 1부. 끝.